



Сегодня в «Модном Доме» Светланы Абрамовой не совсем обычный разговор — об одежде «от кутюр» для собак. Тем не менее стоит признать, что эта тема уверенно входит в жизнь московской элитной публики и становится все более актуальной для истинных модниц.

## Дама с собачкой

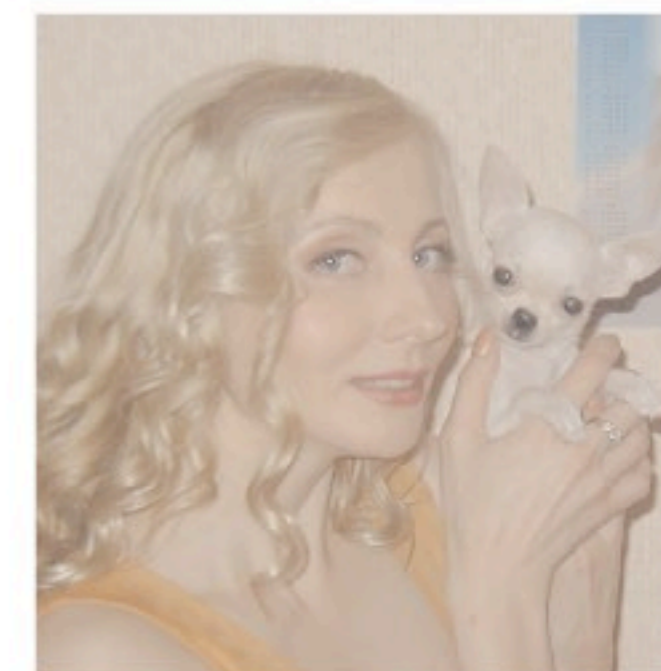
Хочешь привлечь внимание нестандартным способом, собирая букеты из улыбок и заинтересованных взглядов? С каждым днем средств для достижения заветной цели все больше и больше, но именно поэтому действительно удивить и произвести впечатление становится гораздо сложнее. Эпатажность коротких юбок, мобильных телефонов и сумочек Louis Vuitton — уже история. На смену им приходит дама с собачкой...

Мода на собак сейчас столь же популярна, сколь и мода для собак. На светских мероприятиях и модных вечеринках, за столами известных ресторанов и казино все чаще встречаются элегантно одетые женщины с маленькими собачками в миниатюрных платьицах, микроскопических свитерах и крошечных штанишках. Вот почему западные дизайнеры, реагируя на новую тенденцию, одевают теперь не только звезд, но и звездных собачек. К слову, моду на даму с собачкой придумали именно светские львицы и голливудские дивы. Бритни Спирс и Мэраю Керри как на фэшн-шоу, так и в будни теперь сопровождают их четвероногие любимцы, отвечающие, кстати, самому взыскательному дресс-коду. Помните, в кинофильме «Блондинка в законе» главная героиня появляется исключительно в компании своего мод-

но одетого чихуа-хуа? Это не находка сценариста, а веяние времени.

В отличие от одежды своих модных хозяек, наряды для собак до сих пор остаются эксклюзивными. Так что, если на вечеринке дама с собачкой может увидеть на ком-либо свое платье (настроение испорчено!), за наряд своего любимца она может не волноваться. Шляпки, фраки, свитера и платья шьются в единственном экземпляре, поскольку зачастую в творческом созидательном процессе участвуют и модельер, и сами клиенты.

На Западе уже существуют специализированные магазины с богатым ассортиментом одежды для собак и кошек и парикмахерские. Впрочем, в России тоже открыты косметические салоны и SPA-процедуры для собак, да и празднования дня рождения своего любимца с особенным тортом,



фуршетом для гостей, праздничной программой и профессиональной фото- и видеосъемкой практикуются все чаще и чаще. Но вот до специальных собачьих ресторанов мы пока не доросли. А вот, к примеру, приехав в Лондон со своим четвероногим другом, ради интереса посетите собачий ресторан The Bluebird Cafe на улице King's Road. Неизвестно, когда еще вашему питомцу предложат суп, приготовят гамбургеры, подадут стейк из барашка и пюре...

С другой стороны, если в Москве в дорогие заведения нередко позволено брать с собой гламурных собачек, то за рубежом установлены более строгие правила. У них принято заранее интересоваться, разрешен или нет вход четвероногим посетителям. Чтобы не терять клиентов, многие американские рестораны организуют «outdoor tables» — для собак отводят специальные столики, как правило, на открытом воздухе. А в США не каждое такси согласится обслужить даму с собачкой. В Нью-Йорке для собак и их хозяев предусмотрена даже специальная служба — «Pet taxi», да и то лишь в районе Манхэттена.

В России собачья мода только-только отвоевывает себе место под солнцем. Магазины, в основном, предлагают одежду для прогулок в холодное время года. Такой костюм обещает быть теплым, но вот эстетическая сторона ино-





гда оставляет желать лучшего. Мысль о привлекательных нарядах для своих любимцев не оставляет в покое и модельеров, и их клиентов. В чем минус дизайнерской одежды? Правильно, приходится ждать, пока заказ будет готов. То ли дело магазин: заглянул и тут же купил понравившуюся вещь.

Ведь для любимой собачки ничего не жалко, даже своих украшений. В последнее время модные собаки, равно как и их не менее модные хозяйки, производят впечатление не только элегантностью нарядов, но и блеском бриллиантов. Так, на вечеринке, посвященной открытию Клуба Jet Set в Санкт-Петербурге, звездой вечера стала Ляля — французский бульдог с роскошной диадемой на голове. Кстати, эта новая тенденция уже нашла себя и в рекламе: на съемку элитных ювелирных изделий фотографии теперь нередко «приглашают» таких же элитных и породистых собак.

Безусловно, если у самого дизайнера есть собака, то шансы, что вскоре на свет появится линия одежды для четвероногих питомцев, многократно увеличиваются. Однако мода — это тоже бизнес. И отсутствие специализированных магазинов собачьих нарядов объясняется пока эксклюзивностью такого спроса. Это за рубежом «фэшн-шоу» с собачьей модой на подиуме уже в порядке вещей, у нас же модная одежда, не говоря уже о салонах красоты, для собак, мягко говоря, явление новое. Но перспективное. Вот почему последняя коллекция Модного Дома Светланы Абрамовой «Чикаго» посвящена именно этому направлению. Шикарные вечерние платья в стиле гангстерской Америки 20-х годов и строгие фраки и смокинги, щедро украшенные аксессуарами от Сваровски... Показ коллекции превращает собачье дефиле в необыкновенное представление, модное «дог-шоу».

К счастью, тенденция «театральной» обработки показов коллекций, стирающая грань между моделями и актерами, становится правилом. Экстравагантный артистизм Джона Гальяно, тонкий эстетизм Йодзи Ямамото превратили «прет-а-порте» в истинно современное искусство.

О том, как обучить собаку манерам джентльмена или леди, как создаются костюмы для четвероногих друзей и о своей последней коллекции рассказывает Светлана Абрамова.

— Как родилась сама идея заниматься модой для собак?

— Идеальным вдохновителем этого проекта стал мой чихуа-хуа Боня. Изначально костюмы шились исключительно для него. Та одежда, которая продавалась в зоомагазинах, не нравилась ни мне, ни ему. И где-то пару лет назад я сшила Боне его первый теплый прогулочный мешок на шпильке: красивый и удобный — на зависть другим собачкам, которых по улице — буквально — носят на руках. Это и был первый опыт гармоничного сочетания красоты, тепла и комфорта в собачьих аксессуарах.

— Ваши работы наглядно демонстрируют, что костюмы для собак создаются по всем правилам высокой моды.

— Так оно и есть, ведь одежда и для людей, и для собак должна шиться аккуратно, а выглядеть красиво и качественно. Принципы те же, а потому точно так же используются и дубляжи, и выкройки... Словом, все как у людей. Обязательный элемент — подкладка. Ведь многие собаки принадлежат к довольно дорогим и нежным породам. Подкладки из натуральных тканей — это не способ лишний раз подчеркнуть изнеженную и утонченную натуру; они реально защищают кожу от аллергии. И уж поистине ювелирная работа — со швами: чтобы одежда не вызвала дискомфорта и не натирала кожу, особенно у «лысых» и гладкошерстных собак, приходится специально закрывать швы.

— Ваши клиенты, в основном, маленькие, декоративные собачки. Одежду небольших размеров легче шить или на крупных собак мода не распространяется?

— Как раз напротив — маленькие наряды конструировать и шить гораздо сложнее. А то, что моими клиентами становятся, как правило, миниатюрные, декоративные, или, как их называют, кукольные, собаки — йорки, китайские хохлатые, пудели, те же чихуа-хуа, — скорее, вопрос спроса. Иногда к нам обращаются и владельцы клиентов покрупнее — сеттеров, молосов...

— У собак тоже есть свои «90-60-90»?

— Тут им, можно сказать, повезло — модельные параметры не имеют никакого значения. Однако следует заметить: индивидуальный пошив тем и отличается от градаций стандартных размеров, что одежда шьется точно так же, как на людей, — с учетом индивидуальных особенностей фигуры.





Вот почему мы снимаем с собаки 23 различные мерки!

— Кому, на ваш взгляд, эти костюмы нужнее — собакам или их хозяевам?

— Речь об имидже, как я понимаю. Встречный вопрос: для кого женщина стремится красиво одеться — для себя или окружающих? Для некоторых их четвероногий любимец — своеобразный способ самовыражения. Судя по собаке, можно немало узнать о хозяйке — о ее вкусах, характере, привычках. Даму, желающую произвести впечатление, в первую очередь, будет интересовать некоторый эпатаж и эстетическая сторона наряда. Иногда дорожкой одетой собакой хозяйка подчеркивает свой статус, иначе говоря, работает на публику. Не секрет, что сегодня для многих породистый щенок — такой же элемент престижа, как и дорогие часы. Но столь же часто к собаке относятся просто как к любимому ребенку, интересуются, прежде всего, удобством одежды, качеством, а не только заботятся о ее привлекательности.

— Какие костюмы заказывают чаще всего?

— В основном — парадные: фраки, «вечерние платья», праздничную одежду. Словом, то, что вряд ли удастся приобрести в магазине.

— Чихуа-хуа во фраке — конечно же, эффектно. Но не чувствует ли себя собака в нем дискомфортно?

— Все зависит от того, как одежда кроена. Качественные лекала и грамотно сшитый костюм гарантируют хорошее самочувствие и комфорт. Кроме того, одежда воспитывает в собаке (и в хозяйке) правила хорошего тона.

— То есть?

— То, что одежда создает настроение, уже ни для кого не секрет. Не удивляйтесь, но точно так же одежда влияет и на поведение собак. Например, мой Боня, одев костюм или фрак, становится серьезным, гордым. В парадной одежде он всегда смиренный и послушный, а без нее вовсю резвится и хулиганит. Трудно представить себе женщину в дорогом белом платье готовящей котлеты у кухонной плиты. Аналогично одежда действует и на собак: манеры их поведения резко меняются.

— Как вам удается превращать показы собачьей одежды в настоящий спектакль?

— Сегодня шоу, действительно, ста-

ли важным атрибутом модных дефиле. Завершив работу над костюмами, я поняла, что эта коллекция должна стать чем-то особенным. Показу требовалась соответствующая атмосфера. И мы решили его дополнить хореографической постановкой, некоторым динамичным действием. Причем театральность не затушевывает сам показ одежды, а лишь дополняет его. Цель — подчеркнуть, что мода должна смело выходить за рамки установленных стереотипов, органично сочетаясь с юмором, искусством, смелыми экспериментами и неожиданными решениями. Только так выглядит живой, гармоничный pret-a-porte, будь он посвящен показу женских нарядов или одежды для собак.

— И где можно увидеть это необычное дог-шоу?

— Мы проводим показы в самых естественных для этого местах — в ночных клубах и казино столицы. Получается зрелишно, необычно, впечатляюще. Кстати, в моих планах — новая собачья коллекция. Но пока это секрет.

Анна МАРКАРИН

На фото — модели из коллекции Светланы Абрамовой «Чикаго».



## Модный Дом Светланы Абрамовой



Модная одежда для людей и собак — индивидуальные заказы и готовая одежда

Адрес «Модного Дома Светланы Абрамовой»:

г. Москва, ул. Дубининская, д. 57, стр. 8, тел. (095) 235-10-47  
www.sabramova.ru