

# Последний ГАВ моды

**СОВРЕМЕННЫЕ СОБАКИ ЛЮБЯТ НАРЯЖАТЬСЯ НЕ МЕНЬШЕ СВОИХ ХОЗЯЕК**

Московские улицы, конечно, пока не пестрят левретками в джинсах и молсами в пиджаках, но и прежнего удивления песик в теплой курточке уже не вызывает. Наконец даже простому обывателю стало понятно, что одежда для четвероногого приятеля часто действительно не каприз хозяйки, а насущная необходимость — в конце концов, многие собаки, как и люди, тоже мерзнут в холодную погоду.

Разумеется, как это часто бывает, первооткрывателем и основоположником нового слова в моде стал Голливуд — буквально пару лет назад небезызвестная компания Warner Brothers, которая россиянам больше известна как чисто киношная, выпустила дизайнерскую одежду для собак «Скуби-ду», увековечив таким образом популярного мультяшного героя и начав настоящую революцию в мире моды. То есть, конечно, до этого знаменательного события особо мерзлявым собачкам шились попоны, согревающие их в стужу, и некоторые другие необходимые «предметы туалета», но никому до сих пор не приходило в голову, что какого-нибудь, пусть и американского, бобика можно нарядить в эксклюзивное пальто с шерстяным воротником и хрустальными пуговицами, цена которого переваливает далеко за тысячу долларов. В первые же дни своего существования модная собачья коллекция поступила в лучшие европейские магазины. И, к слову, долго там не залеживалась — буквально за несколько часов прилавки с вновь прибывшим товаром опустели. Ну а следом за голливудскими пионерами песикам начали шить и вовсе прославленные кутюрье — платья и костюмчики от Dior, Chanel, Burberry стали неотъемлемой частью гардероба любой уважающей себя хвостатой модницы.

В России такого бума пока не наблюдается — наши мастера кройки и шитья вроде не торопятся принаряжать четвероногих друзей своих состоятельных клиентов. Но и вовсе игнорировать это новомодное во всем мире течение тоже не стали — некоторые дома мод периодически выпускают что-нибудь миленькое с ручной вышивкой, но назвать это полноценной модной коллекцией язык не повернется. Однако не все наши умельцы так равнодушно отнеслись к братьям меньшим — Светлана Абрамова, у которой в пятницу побывали корреспонденты «Вечерки», так увлеклась собачьей модой, что и думать забыла изобретать одежду для людей.

## Наш ответ Голливуду

Гостей встречали сразу двое — вслед за Светланой откуда-то из коридора выбежала маленькая глазастая собачонка, громко сообщавшая не то о своем присутствии здесь, не то о недовольстве по поводу каких-то посторонних людей на ее территории. В любом случае, в ушах звенело еще долго.

— А это «главная морда салона» Бонька, — с нежностью и

гордостью сообщила хозяйка модного дома. Собственно, именно этот миниатюрный песик и стал в свое время «зачинателем» всего предприятия.

Дизайном одежды Светлана занимается уже порядка десяти лет (кстати, свою профессиональную карьеру она начала в «Вечерке», заняв второе место на конкурсе «Рукодельница», который проводила наша газета в 1995 году). Правда, наряды она придумывала исключительно для людей. А не так давно в доме Абрамовых появился новый член семьи — белый



чихуа-хуа Боня. Разумеется, малышка захотелось приодеть — тем более, что такие крохотные собачки особенно чувствительны и к холоду, и к жаре.

— Мы проехали по Москве и не нашли ничего, что бы понравилось мне или Боньке, — сетует Светлана. — Вот и пришлось шить самим.

Конечно, никаких мыслей об эпатаже и баснословной прибыли у заботливой «родительницы», в отличие от ее голливудских коллег, не возникало — рукодельничали-то чисто для себя. Однако комплименты посыпались на мастерицу один за другим. Заказы, кстати, тоже: знакомые и клиенты, впе-

чатлившиеся стильными костюмчиками новоявленного четвероногого денди, захотели приодеть и своих любимцев. В конце концов Светлана пришла к выводу, что пора заняться зоомодой всерьез — и вместе со своими работниками принялась разрабатывать модели для собак и делать на них лекалы и выкройки. А со временем весь дом мод и вовсе переключился на одежду для «друзей человека» — на людей здесь уже почти не шьют, только пара вещей из старой коллекции скромно висят на вешалке, почти затерявшись среди множества крохотных одежек.

— И как же подчиненные? Не возмущались, что их перевели с серьезной работы на такую... нестандартную? — поинтересовалась я у новаторши.

— Вы только не подумайте, что здесь все легко и просто. Это ведь очень сложная работа. А возмущались... Нет, не возмущались. Посмеивались поначалу: ой, как непривычно, такие маленькие детали, пальцы болят, шов вывернуть сложно... — Тут Светлана заулыбалась, — Но втянулись — теперь на людей шить не хотят.

## Светские псы

Самое дорогое изделие, вышедшее из-под машинки Светланы Абрамовой, — натуральная меховая шубка с пуговицами из «стекляшек» Swarovski. Сколько стоит это «произведение», автор так и не сказала, — видимо, постеснялась. Но очевидно, что еще чуть-чуть — и наши мастера догонят и перегонят Америку. До Чикаго мы, во всяком случае, уже добрались. По крайней мере одноименная коллекция у отечественной законодательницы собачьей моды имеется. Вдохновившись зрелищностью бродвейского мюзикла, переключав-



Светлана Абрамова и ее модели

запрещено — чтобы кто-нибудь прыткий не «увел» идею. Хотя по большому секрету она показала нам эскизы и даже обещала пригласить на показ, когда новая коллекция наконец будет готова. Правда, это пока в неопределенном будущем — модный дом всею трудится над осенней коллекцией прет-а-порте (то есть для повседневной носки), которая вот-вот поступит на прилавки.

— Сама я, конечно, не продаю. Для этого есть магазины, которые отсматривают у нас новую коллекцию и заказывают то, что им понравилось и, по их мнению, будет пользоваться спросом у покупателей.

Кстати, модный дом Светланы сотрудничает аж с 45 столичными магазинами, которые специализируются на товарах для домашних животных.

— А все-таки, сколько стоит одежда для собак вашей марки? — продолжила настаивать я во время разговора.

— Ну вы же понимаете, многое зависит от того, сколько труда вложено в то или иное изделие. Если на кофточке ручная вышивка или, скажем, кружева — а мы не скупились на хорошие материалы, — то и цена будет соответствующая. А в целом, как и у людей, что-то можно купить за 200 рублей, а что-то и за двести долларов.

К тканям, правда, подходят гораздо ответственнее, чем многие «человеческие» фирмы — шьют-то, как правило, для маленьких собачек, а среди них и голые хохлатки, и левретки. Кожа этих животных едва ли не нежнее младенческой, так что даже швы приходится обрабатывать особым образом, прятать их, чтобы какой-нибудь неаккуратный стежок не натер чувствительное тельце миниатюрной хвостатой красавицы. А уж ткани тем более выбираются исключительно натуральные, чтобы модная одежда не стала причиной аллергической реакции.

Кстати, ассортимент собачьих нарядов ничуть не уступает человеческому — шьют и рубашки, и пиджаки, и платья, и куртки, и брюки, и свитера, и даже пижамы.

— Так не далеко и до нижнего белья! — не удержалась я от шутки.

— А мы шьем белье для собак. Трусики-стринги, например, — спокойно парировала Светлана. — Вот до обуви пока не добрались. Но, думаю, начнем.

Елена БУГАЙ

Песики с удовольствием щеголяют в модных нарядах